

Fecha: 14/04/2026 **Hora:** 09:00am **Lugar:** Secretaría de Competitividad y Productividad

TEMA: Noveno Consejo de Redacción

OBJETIVO: Definir y estructurar la estrategia integral de comunicaciones de la Secretaría de Competitividad y Productividad, estableciendo lineamientos conceptuales, visuales y narrativos unificados que permitan posicionar sus programas, proyectos y resultados bajo una campaña estratégica, garantizando coherencia institucional, identidad gráfica diferenciada por áreas estratégicas y una comunicación orientada al impacto, visibilidad y fortalecimiento de la imagen de la Gobernación de Santander.

Orden del día

- 1. Saludo de bienvenida
- 2. Revisión del acta anterior
- 3. Estrategia de medios para la celebración del 1 de mayo
- 4. Definición de compromisos

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Saludo de bienvenida.

Diana Milena Moreno, en calidad de contratista del área de prensa y comunicaciones, da apertura al noveno Consejo de redacción, extendiendo un saludo de bienvenida a los asistentes.

2. Revisión de acta anterior

Julián Mejía del equipo de Cooperación Internacional

Julián Mejía informó que, en coordinación con Ana María Velásquez, del equipo de Cooperación Internacional, se programó una capacitación dirigida al equipo de prensa sobre los ocho ejes de la Política Pública de Internacionalización.

Asimismo, se definió que ambos serán los encargados de realizar la socialización con el equipo el día 17 de abril de 2026. De igual forma, se acordó la inclusión de Julián Mejía en el grupo de comunicaciones, donde apoyará como enlace con el equipo de internacionalización.

Diseño de pieza gráfica – Índice Departamental de Competitividad (IDC):

El profesional Carlos Niño presentó la propuesta de plantilla para la pieza gráfica, la cual se encuentra actualmente en proceso de revisión y pendiente de aprobación por parte de la Dra. Eliana León. En este sentido, y considerando que aún no se ha emitido dicha aprobación, se acordó incluir información en la pieza gráfica con el fin de visualizar su versión final y facilitar su validación para publicación.

Conectividad aérea – Vuelo inaugural Bucaramanga–Aruba (17 de junio):

Carlos Niño, Cristian Suarez, Juan Diego Duarte y Daissy Pedraza

El Dr. Luis Santiago Salazar participó de manera virtual en el consejo de redacción, donde realizó observaciones orientadas a fortalecer el adecuado desarrollo de la estrategia.

Durante la sesión, Carlos Niño presentó al equipo un video tipo reel, proponiendo como eslogan “El Caribe está a menos de dos horas”. Frente a esta propuesta, se sugirieron ajustes enfocados en resaltar aspectos de conectividad y competitividad.

Por su parte, Juan Diego Duarte elaboró tres videos con la participación del doctor Luis Santiago Salazar como insumo para la estrategia; sin embargo, se recomendó realizar mejoras, las cuales estarán a cargo de Leidy Tirado, quien además trabajará en la unificación de estos contenidos en una sola pieza audiovisual.

Finalmente, Cristian Suarez desarrolló dos piezas gráficas, las cuales serán compartidas directamente con el Dr. Luis Santiago Salazar para su aprobación. Se sugirió realizar ajustes en brillo y contraste, con el fin de hacerlas más atractivas y llamativas.

Identificar, registrar y producir contenido audiovisual y fotográfico de casos de éxito de emprendedores, garantizando al menos una entrevista mensual para su difusión en canales institucionales:

Andrea Ortiz informa que, a la fecha, el empresario de *Tres con Cuento* no ha definido disponibilidad para la entrevista. En este sentido, se sugiere avanzar en el contacto de un empresario alternativo como respaldo. Paralelamente, se continúa con la gestión y coordinación, a la espera de concretar la entrevista en el menor tiempo posible.

Video de rendición de gestión – I trimestre 2026

Laura Triana comenta que el material recopilado hasta el momento es limitado; sin embargo, con el apoyo del equipo, avanzará en la recolección de nuevos insumos para fortalecer la elaboración del video. Asimismo, se compromete a entregar la pieza el viernes 17 de abril.

Estrategia para el mes del Emprendimiento: Ruta del Emprendimiento (Material canal TRO) - Artículo, empresas, aliados, actores – Capsulas donde entrevisten a Carlos – Publicación periódico el frente - Carlos Niño: Encargado del diseño de las piezas gráficas de las rutas del emprendimiento, primera actividad asignada: Pendón de Emprendimiento que contenga el QR, para caracterización de la Ruta del emprendimiento.

Juan Felipe León, del espacio “**Café de la mañana**”, se encuentra pendiente de completar el envío de la información requerida, así como de definir la fecha de la entrevista.

En relación con el artículo para el periódico **El Frente**, se establece que debe incluir cifras, nombres y un enfoque claro sobre cómo se está desarrollando la estrategia. Esta actividad estará a cargo de Diana Milena Moreno.

Por su parte, Andrea Ortiz avanzará en la elaboración de cápsulas con casos de éxito testimoniales de la Ruta de emprendimiento. Actualmente se encuentra en proceso de recopilación de información y se le sugiere articularse con Carlos Combita, quien lidera este tema. Se resalta que este contenido debe desarrollarse durante la vigencia de la ruta. Adicionalmente, Andrea propone la producción de varios videos con el fin de consolidar material suficiente que permita la publicación de una pieza semanal.

Carlos Niño, responsable del diseño de los logos de “Santander Emprende” y “Santander Emplea”, se compromete a remitir las propuestas a la Dra. Eliana León para su respectiva aprobación el miércoles 15 de abril.

Carlos Niño tiene a su cargo la elaboración del pendón de Emprendimiento, el cual deberá incluir un código QR destinado al proceso de caracterización de la Ruta de Emprendimiento. Se compromete a entregarlo el 15 de abril.

Revisión consolidado redes sociales

Se informa la modificación del horario de envío del formato de seguimiento a redes, el

República de Colombia  Gobernación de Santander	ACTA	CÓDIGO	AP-AI-RG-111
		VERSIÓN	5
		FECHA DE APROBACIÓN	16/08/2017
		PÁGINA	3 de 6

cual deberá ser cargado en el drive todos los sábados antes del mediodía.

Asimismo, se deja constancia de que los contratistas Julián Mejía, Carlos Niño, Daissy Pedraza y Emanuel Gómez no realizaron el cargue de la información correspondiente a la semana en curso. Se reitera la importancia de cumplir con estos tiempos para garantizar el adecuado seguimiento de las actividades.

Video AFIDA: Laura Triana, sigue trabajando en la estrategia de la elaboración de la producción audiovisual del congreso, tiene fecha de entrega el 24 de abril.

Video Índice Departamental de Competitividad (IDC): Se encuentra a cargo de Yohan Parra, quien no asistió al consejo de redacción, no se conocen avances de la actividad.

Foro de Desarrollo Económico: Emmauel Gómez, sigue trabajando en la producción audiovisual del evento, tiene fecha de entrega el 24 de abril.

Visión Santander 2050 (28 de abril):

Laura Quintana informa que, a la fecha, no ha establecido contacto con las personas relacionadas con el tema. En este sentido, se le comparten los contactos de Leandro Hernández y del Dr. Luis Santiago Salazar, quienes podrán suministrarle la información requerida. Asimismo, se le sugiere consultar el drive del grupo para la recopilación de material visual, se establece como fecha de entrega el 24 de abril.

Estrategia de medios para la celebración del 1 de mayo

La estrategia de medios propuesta por Laura Triana tiene como objetivo visibilizar el valor del trabajo y su impacto en la dignificación de las personas.

Como eje principal, se plantea la producción de videos orgánicos testimoniales, con una frecuencia mínima de publicación día de por medio, en los que diferentes ciudadanos relaten cómo su labor ha contribuido a su desarrollo personal y calidad de vida. Estos contenidos incluirán perfiles diversos como vigilantes, personal de servicios generales, agricultores y trabajadores de oficina, entre otros.

Adicionalmente, se contempla la realización de entrevistas a generadores de empleo, con el fin de destacar su papel en la dinamización económica y la creación de oportunidades laborales.

La presentación y entrega integral de la estrategia estará a cargo de Daissy Pedraza, programada para el martes 21 de abril.

Emanuel Gómez, realiza las piezas graficas de las cifras de desempleo de Santander.

Pendiente por asignar el tercer video propuesto como estrategia.

Protección de Datos:

La abogada Jessica Diaz socializó con el equipo el texto correspondiente a la política de protección de datos; no obstante, este se encuentra actualmente en proceso de revisión por parte del área jurídica, a cargo del Dr. Yesid Pimiento.

Por su parte, Diana Moreno sugiere que, una vez se cuente con la aprobación jurídica, las autorizaciones sean cargadas en el drive institucional, con el fin de contar con el respectivo soporte documental en caso de ser requerido.

Diana Moreno realiza una retroalimentación general sobre el trabajo del equipo, enfatizando la importancia de mantener un seguimiento constante a las piezas gráficas y audiovisuales en desarrollo. Asimismo, destaca la necesidad de brindar

claridad en el contexto de la información asociada a cada actividad, especialmente en los aportes y observaciones realizados para la Dra. Eliana León, como también precisando el formato en el que se desea se publique el evento al que asiste (reel, historia, feed, entre otros).

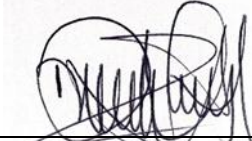
Finalmente, se resalta la importancia de fortalecer una comunicación constante, clara y oportuna entre todos los integrantes del equipo, como elemento clave para el cumplimiento efectivo de las actividades.

3. COMPROMISOS

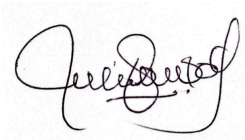
Actividad	Fecha de Cumplimiento	Responsable
Socialización política de internacionalización (8 ejes)	Abril 17 de 2026	Julián Mejía-Ana María Velasquez
Ajuste y unificación videos estrategia vuelo inaugural Bucaramanga–Aruba	Abril 15 de 2026	Leidy Tirado
Continuidad estrategia de promoción de rutas aéreas	Permanente	Cristian Suarez
Reporte redes sociales en drive	Permanente	Todo el equipo
Coordinación grabación caso de éxito	Abril 30 de 2026	Andrea Ortiz
Entrega video rendición de gestión del primer trimestre	Abril 17 de 2026	Laura Triana
Presentación estrategia de comunicaciones institucional para el día del trabajo.	Abril 21 de 2026	Daissy Pedraza
Entrega del pendón de la Ruta de Emprendimiento	Abril 15 de 2036	Carlos Niño
Producción audiovisual evento Foro de Desarrollo Económico	Abril 24 de 2026	Emanuel Gómez
Producción audiovisual evento Visión Santander 2050	Abril 24 de 2026	Laura Quintana
Producción audiovisual evento Congreso AFIDA en Bucaramanga 2026	Abril 24 de 2026	Laura Triana
Información artículo para el periódico El Frente	Abril 24 de 2026	Diana Moreno

Siendo las 10:30 a.m., se da por finalizado el noveno consejo de redacción y, en constancia, se anexa el registro fotográfico y planilla de asistencia.

FIRMA



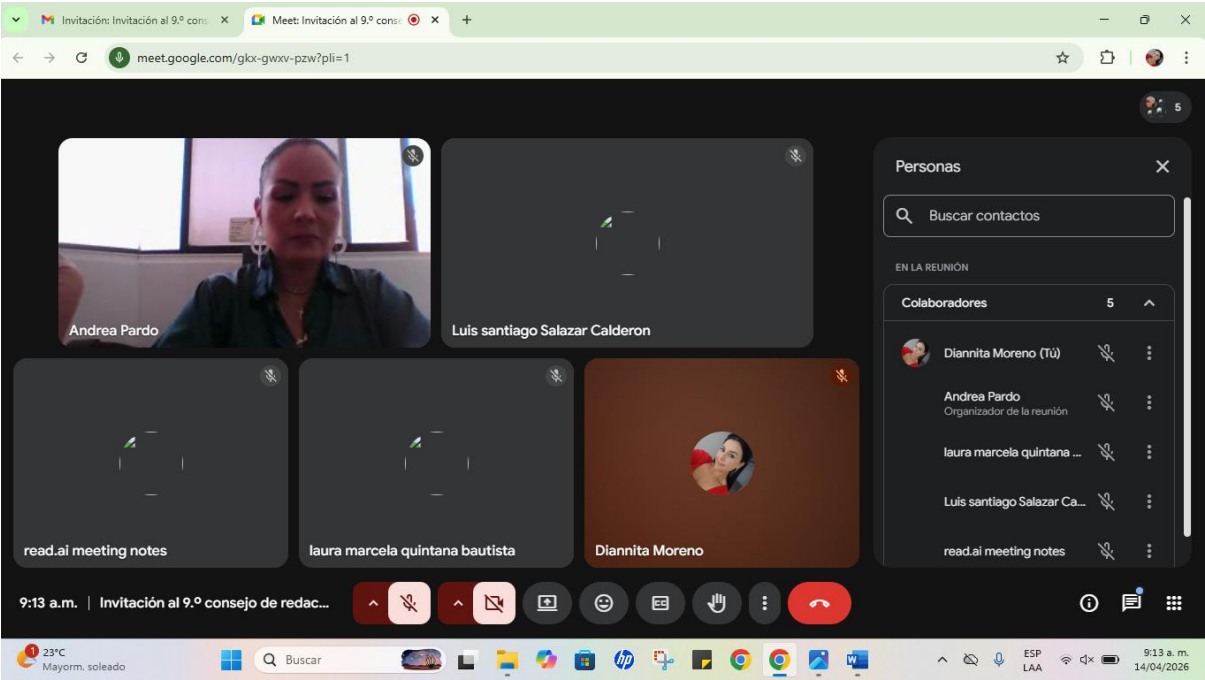
DIANA MILENA MORENO M
Contratista Secretaría de Competitividad y Productividad
Quien lidera la Reunión



JULIE ANDREA PARDO
Contratista Secretaría de Competitividad y Productividad
Quien proyecta el Acta

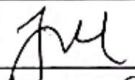
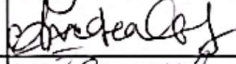
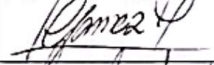
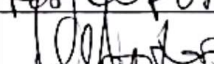
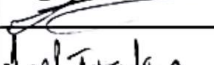
Registro fotográfico de asistencia





 República de Colombia Gobernación de Santander	REGISTRO DE REUNION	CÓDIGO	AP-AI-RG-129
		VERSIÓN	6
		FECHA DE APROBACIÓN	19/09/2016
		PÁGINA	1 de 1

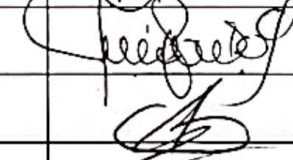
SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD

Lugar: Secretaría de Competitividad y Productividad				Fecha: 14 de Abril de 2026		Hora: 9:11am	
Objetivo: Nuevo Consejo de Reducción							
Tema(s) a Tratar:				Responsable(s): Diana Milena Moreno - Julie Andrea Brice			
Asistentes	Identificación	Dependencia	Nivel Jerárquico	Firma	Teléfono	Correo Electrónico	
1. Jessica Paola Diaz	1102370275	Competitividad	LPS		3202637164	jesisca_3012@hotmail.com	
2. Andrea Katherine Ortiz B.	1098665114	competitividad	CPS		3159283282	akob14@gmail.com	
3. Emonei Gomez Macias	1013658333	competitividad	CPS		3016441627	egomubgg@gmail.com	
4. Cristhian Suarez Gomez	1090713332	competitividad	CPS		3113463104	casgalmo@hotmail.com	
5. Julian Andres Mejia Renteria	1098552325	competitividad	CPS		3184665888	julianmr1719@gmail.com	
6. DAISY ANDREA PEDRAZA	1098657623	competitividad	CPS		3107460318	dajissy.pedraza@gmail.com	
7. Carlos Andres Nino G	91159303	competitividad	CPS		3053269333	canyo52@gmail.com	
8. Juan Felipe Gobi	1098623532	Competitividad	CPS		3166875201	JuanT.leon@gmail.com	
9. Juan Diego Dule Guez	1015800610	competitividad	CPS		3124399420	ydyulduye@gmail.com	
10. Leidy Esthane Tirado Pama	1093826634	Competitividad	CPS		3212939793	leidy_tirado@hotmail.com	

REGISTRO DE REUNION

CÓDIGO	AP-AI-RG-129
VERSIÓN	6
FECHA DE APROBACIÓN	19/09/2016
PÁGINA	1 de 1

SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD

Lugar: Secretaría de competitividad y productividad				Fecha: 14 de Abril de 2026		Hora: 9:11 am	
Objetivo: Noveno consejo de Redacción							
Tema(s) a Tratar:				Responsable(s) Diana Milena Moreno - Julie Andrea Pardo			
Asistentes	Identificación	Dependencia	Nivel Jerárquico	Firma	Teléfono	Correo Electrónico	
1. Laura Vanessa Triana Florez	1098941039	Competitividad	CPS		3178813608	trianaflorezlauri@gmail.com	
2. Julie Andrea Pardo D.	63535738	Competitividad	CPS		3168486776	juliparez@hotmail.com	
3. Diana Milena Moreno Maldonado	63-558005	Competitividad	CPJ		283210074	wledionys22@gmail.com	
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							